



AFP-Direct
<alert-send@afp-direct.com
>

11/01/2011 15:46

A MEDIAMETRIE2 <ndubner@mediametrie.fr>

cc

ccc

Objet Mise à toutes les sauces, la télé réalité submerge les téléés du monde entier - Prev, Papier d angle

Historique : Ce message a été transmis.

Mots-clés : médias, audience

Mise à toutes les sauces, la télé réalité submerge les téléés du monde entier - Prev, Papier d angle

Par Marie-Dominique FOLLAIN

PARIS, 11 janvier 2011 (AFP) - Documentaire, fiction, divertissement, la télé réalité, qui a tout juste dix ans, déferle sur les chaînes du monde entier et est mise à toutes les sauces pourvu qu'elles soient épicées, voire violentes ou "trash", selon une étude Eurodata consacrée à ce type de programmes.

"La télé réalité a submergé l'offre télévisuelle et a impacté le mode d'écriture des autres types de programmes", a expliqué mardi Pascal Josèphe, président-fondateur de la société de conseil IMCA, à l'occasion de la présentation de cette étude.

Elle s'invite ainsi dans les émissions historiques. Comme pour le documentaire "Battle of Arnhem" (Royaume Uni) où un groupe d'ados doit revivre un assaut de parachutistes en 1944 ou le docu-fiction "The Taking of Prince Harry" (Royaume Uni) qui met en scène une vraie-fausse prise d'otage du Prince Harry pendant son service militaire en Afghanistan. La télé réalité accapare sans vergogne ce qu'il y a de plus intime avec un goût particulier pour les histoires dramatiques. "What's Eating You" (USA) exploite le sujet des désordres alimentaires: on y suit une femme qui mange compulsivement de la craie, tandis qu'une autre vomit systématiquement chaque repas dans son sac à main.

Côté divertissement, les jeux ont tendance à se dérouler en extérieur comme pour "King of Chair" (Japon), un jeu méchant de chaises musicales mâtiné d'une chasse au trésor. L'émission de télé réalité "Meet the Parents" (Royaume Uni) piège un jeune homme amoureux pensant être reçu par ses futurs beaux-parents et se retrouvant en face d'acteurs qui lui font subir le pire.

Il y a plus "trash" encore. "Dramatic Transformation: Miracle Changes" (Japon) montre comment une Japonaise de 190 kg perd les trois quarts de son poids à coups de bistouri et de régime drastique. Aucun détail physique n'est épargné au téléspectateur. De même "Bridalplasty" (USA) exploite le filon de la chirurgie esthétique, cette fois pour transformer de futures mariées.

Concernant la fiction, c'est le grand retour de l'action et du suspense avec par exemple la série "The Event" (USA) qui s'apprête à succéder aux célèbres "Lost" et à "24h chrono". Les amateurs de rencontres du 3ème type seront au rendez-vous de "The Walking Dead", une série sur des morts-vivants effrayants et déjà gros succès aux Etats-Unis.

Plus insolite, la série américaine "Look" est filmée uniquement à travers des caméras de vidéosurveillance.

Les futurs programmes passent aisément de l'horreur à l'eau de rose mêlant un zeste de drame à deux gouttes de secrets de famille pour un carton d'audience assuré. La mini série "Felipe y Letizia, deber y querer" (Espagne) raconte les mésaventures du couple princier, de sa rencontre à son mariage, tandis que "Il Peccato a la Vergogna" (Italie) narre la relation amoureuse entre une jeune fille pauvre et un délinquant riche. L'étude relève enfin la place de plus en plus conséquente prise par les programmes web interactifs, comme "Addicts", une enquête policière à quatre

personnages ou "Legion of Extraordinary Dancers" qui suit deux équipes de danseurs, les internautes pouvant refaire les figures de danse à domicile. "On peut imaginer l'impact que le téléviseur connecté (à internet, ndlr) va avoir sur les programmes dans quelques années", prédit Pascal Josèphe. Au risque, peut-être, de ne plus reconnaître l'offre télévisuelle.
Mdf/bp/jmg

MÉDIAS-TÉLÉVISION-INTERNET - 11/01/2011 14h43 GMT - AFP

--

Service : Monde (FRS)

Filtre : sans titre 49919
(texte plein) médias et audience

■ ■ ■ de France 3, dont dépend la ville de la semaine, assurera une **chronique quotidienne** sur sa région. D'un point de vue **technique**, une **collaboration étroite** sera également établie entre la société de production **R&G** et les **équipes de France 3 région**.

« La finalité de tout ce qu'on entreprend, c'est évidemment de **remonter l'audience de France 3** », a indiqué **Pierre Sled**, conseiller pour les programmes auprès du directeur de la chaîne, sans pour autant donner un objectif d'audience. La tranche enregistrée **actuellement** près de **5 % de pda avant 13 h** et **autour de 4 % après 13 h**. Le **budget** de l'émission n'a **pas été communiqué**. A noter également que le programme ne marquera **pas de pause pendant les**

vacances scolaires et sera **diffusé en continu jusqu'en juin**. Concernant les vacances estivales, plusieurs solutions sont encore à l'étude, a affirmé François Guilbeau.

Interrogé sur les **évolutions de la grille de France 3**, François Guilbeau s'est **refusé à communiquer un calendrier**, affirmant que la chaîne avait **« beaucoup de chantiers »**. « **Le grand rendez-vous** sera évidemment la **rentrée de septembre**, avec un certain nombre de nouveautés. Mais on ne peut pas tout lancer en septembre. **D'autres émissions** verront le jour **dans quelques semaines, dans quelques mois**. On a du temps **d'ici juin** pour tenter de **nouvelles choses en prime time** », a-t-il conclu. ■

MEDIAMETRIE/NOTA : la télé-réalité toujours en bonne place dans les tendances TV internationales

Que ce soit dans les docu-fictions ou le divertissement, **la télé-réalité continue de tenir une bonne place dans les tendances TV internationales**, selon l'étude Nota présentée hier par Médiamétrie en partenariat avec IMCA. « **La télé-réalité a submergé l'offre télévisuelle et a impacté le mode d'écriture des autres types de programmes** », a expliqué **Pascal Josèphe**, président-fondateur d'IMCA, lors d'une conférence de presse. Les nouveaux programmes dans le monde sont aussi marqués par la volonté de toucher le téléspectateur dans son intimité. « Depuis la rentrée 2010, les contenus cherchent à **toucher le téléspectateur au plus profond de lui-même** », selon **Anne Richy**, consultante chez IMCA.

La télé-réalité s'invite ainsi dans les émissions historiques, comme pour le documentaire britannique **Battle of Arnhem** (Five) où un groupe d'adolescents doit revivre un assaut de parachutistes en 1944. Le docu-fiction britannique **The Taking of Prince Harry** (Channel 4) met quant à lui en scène une vraie-fausse prise d'otage du Prince Harry pendant son service militaire en Afghanistan.

La télé-réalité permet aussi à des célébrités en perte de vitesse de retrouver le devant de la scène. L'acteur **Tony Danza**, héros de la série **Madame est servie** dans les années 80, revient aux Etats-Unis sur le petit écran, confronté aux difficultés inhérentes au métier de professeur d'histoire dans **Teach Tony Danza** (A&E). **Sarah Palin**, candidate malheureuse à la vice-présidence des Etats-Unis en 2008, ancien gouverneur

de l'Alaska, trouve une occasion de faire parler d'elle dans **Sarah Palin's Alaska** (TLC), où elle emmène sa famille et les téléspectateurs en excursion dans la région. La télé-réalité s'immisce dans l'intimité, en particulier sur le plan physique. Ainsi, **What's Eating You** (E!) s'attarde sur les désordres alimentaires, tandis que **Dramatic Transformation : Miracle Changes** (TBS) montre comment une Japonaise de 190 kilos perd les trois quarts de son poids à coups de bistouri et de régime drastique.

Les séries sont quant à elles marquées par le retour de l'action et du suspense, avec par exemple **Hawaii Five O** (CBS), remake de la série des années 70 **Hawaii, police d'Etat**. Les droits de la série ont été acquis par **M6**. Le fantastique revient lui aussi avec **The Event** (NBC), série qui tentera de succéder à **Lost**, ou encore avec **The Walking Dead** (AMC), une série sur des morts-vivants prochainement diffusée sur Orange cinéma séries. Plus insolite, la série américaine **Look** (Showtime) est filmée uniquement avec des caméras de vidéosurveillance.

L'étude Nota relève aussi la place grandissante prise par les programmes web interactifs, comme **Addicts**, une enquête policière à quatre personnages ou **Legion of Extraordinary Dancers**, qui suit deux équipes de danseurs, les internautes pouvant refaire les figures de danse à domicile. « On peut imaginer l'impact que le téléviseur connecté (à internet, ndr) va avoir sur les programmes dans quelques années », a affirmé Pascal Josèphe. ■

M6 : **Top chef**, saison 2 à partir du lundi 31 janvier prochain

L'émission **Top Chef** Studio 89, filiale de M6, revient pour une deuxième saison **sur M6** à compter du **31 janvier**. Quatorze nouveaux espoirs de la gastronomie française vont s'affronter dans cette compétition de cuisine ouverte aux professionnels. Cette édition sera animée par **Stéphane Rothenberg** et **Agathe Lecaron** qui remplace **Sandrine Corman**, cette dernière ayant rejoint l'équipe de **X-Factor**.

A la clef : **100 000 euros** pour réaliser leur rêve et

ouvrir leur propre restaurant. Guidés par le chef **Cyril Lignac**, ces candidats devront convaincre un jury composé de chefs étoilés : **Thierry Marx**, **Christian Constant**, **Jean-François Piège** et **Ghislaine Arabian**. « Pour la première fois dans **Top Chef**, ces grands chefs ont été soumis aux mêmes épreuves que les candidats et ils dévoileront toutes leurs astuces », indique la chaîne. Ils réaliseront en effet quelques épreuves. ■ ■ ■



Les jeux loufoques à la mode

PROGRAMMES. Tour d'horizon des jeux télévisés qui font le buzz cet hiver.

Médiamétrie et EurodataTV ont fait un tour du monde des jeux considérés «tendances». La mode de cet hiver est aux jeux tout-terrain de préférence guignolesques.

«Beat de Mol» en fait parti. Le jeu hollandais sur la chaîne Veronica propose aux candidats, préalablement recrutés dans la rue par l'animateur, de relever des défis plus stupides les uns des

autres allant de lèche des jeunes femmes en topless enduite de chocolat au flagellement des parties intimes masculines, bref une «sexe-tape» des plus tordues.

Toujours dans le registre de la loufoquerie mais avec une petite pointe de concept, «King of Chain», le jeu japonais de la chaîne TBS dont le concept est d'être un jeu méchant de chaises musicales mâ-

tiné d'une chasse au trésor.

De retour en Hollande, on constate que les émissions de télé-crochet musical ne sont pas mortes. «The voice of Holland» de RTL4 est un modèle du genre. Le format est un mélange de X-Factor et d'American Idol, c'est un jury de quatre célébrités qui parrainent des candidats et qui en éliminent certains chaque semaine. Grande nouveauté, les

jurés sélectionnent les candidats à l'aveugle, ils leurs tournent le dos et ne les choisissent donc qu'en fonction de leur voix.

Après être parti de l'autre côté de l'atlantique pour une adaptation sur la NBC, c'est en France que le concept devrait aussi arriver. TF1 se dit fortement intéressé et M6 ne veut passer pas à côté. Le programme n'a pas été choisi à l'aveugle lui. **M.S.**



La télé-réalité influence les programmes

Les grandes tendances de l'année 2010 montrent une dramatisation à outrance des programmes télévisés. Europe, Japon, États-Unis, le phénomène est international.

Au début, en 2001, on se gondolait en regardant *Loft Story*. Un nouveau genre télévisuel était né : pas de scénario apparent, du vide, de la bouffe et du sexe. Petit à petit, les programmes de télé-réalité se sont étoffés, partant à l'aventure (genre *Koh-Lanta*), flirtant avec la chanson (*Star Ac* et *La Nouvelle Star*), ou essayant de domestiquer le quotidien (*Super Nanny*). En fait, ces programmes continuent à fonctionner si bien qu'ils ont un réel impact sur l'écriture des autres genres télévisuels. C'est du moins ce qui ressort de l'étude *News On Air*, réalisée par la société de conseil Imca et la banque de données Eurodata TV Worldwide, créée par Médiamétrie. Selon le président d'Imca, Pascal Joseph, cité dans *les Échos* de mercredi, « après dix années d'existence, la télé-réalité a submergé l'offre télévisuelle, influençant le mode d'écriture dans l'ensemble des programmes télévisés ».

Principale conséquence : en

2010, on a vu une floraison de programmes « qui mettent en scène l'individu dans tous ses états », reprend Pascal Joseph. On privilégie « l'expérience individuelle à tout autre mode de narration ». Ainsi, pour raconter le Débarquement, plutôt que de réaliser un documentaire historique, l'émission *Battle of Arnhem* (Royaume-Uni) met en scène un groupe d'ados qui doit revivre un assaut de parachutistes. On peut aussi trouver le même type de programme, avec une dimension quasi « fleur bleue » : *The Taking of Prince Harry*, le second fils du prince Charles et de Diana, met en images une « vraie-fausse » prise d'otages dudit prince pendant son service militaire en Afghanistan. Pas de géostratégie, pas d'analyse ; juste du « brut de décoffrage, de l'image, des actions ».

En 2009, nombre d'émissions cherchaient la complicité avec le téléspectateur : on leur prodiguait des tas de conseils. Pour l'année suivante, les tendances ont changé. En fiction, aux États-Unis, c'est le retour du suspense mélangé à l'ac-

tion, avec *The Event*, qui va prendre le relais de *Lost* et de *24 Heures chrono* (Un Jack Bauer généreux ?). La série *Look*, toujours en Amérique, est quant à elle composée uniquement d'extraits de vidéosurveillance...

Il y a aussi la bonne vieille croyance selon laquelle passer à la télévision peut changer votre vie. D'où des programmes où on l'on voit par exemple de futures mariées concourir pour subir des opérations chirurgicales avant leur mariage (*Bridalplasty*). Les Japonais,

avec *Dramatic Transformation: Miracle Changes*, montrent une femme de 190 kilos passer à un poids normal à coups de bistouri. Glamour... Même la politique y passe. L'ex-candidate américaine à la présidence Sarah Palin a promu sa région dans un programme qui vient tout juste de s'arrêter : *Sarah Palin's Alaska*. Bref, on n'arrête pas le progrès.

CAROLINE CONSTANT



De la *Star Ac* en passant par *Koh Lanta* (photo), les programmes de télé-réalité se sont étoffés pour avoir un maximum d'impact.

La télé-réalité inspire les programmes télévisés

Les ressorts de la télé-réalité s'immiscent dans l'ensemble des émissions télévisées. Au menu, une dramatisation forte, de l'émotion et de l'action pour séduire le téléspectateur

AUDIOVISUEL Les programmes télévisés diffusés dans le monde s'inspirent de la grammaire qui fait le succès de la télé-réalité depuis dix ans. Au menu, quel que soit le type d'émission : une dramatisation forte pour toucher le téléspectateur.

Les ressorts de la télé-réalité s'infiltrent au cœur des programmes télévisés

Toucher le téléspectateur au plus profond de son intimité. Lui faire vivre des sensations par la dramatisation à l'excès de la réalité, le frisson ou la nostalgie... De plus en plus conçus pour tous les écrans, les programmes télévisés s'inscrivent aussi à fond, depuis la rentrée 2010, dans le registre de l'émotionnel et de la sensibilité, selon la dernière étude News on the Air réalisée par la société de conseil Imca et la banque de données Eurodata TV Worldwide, créée par Médiamétrie. « Après dix années d'existence, la télé-réalité a submergé l'offre télévisuelle, influençant le mode d'écriture de l'ensemble des programmes télévisuels », souligne Pascal Josèphe, président d'Imca, spécialisé dans la veille des grandes tendances de l'audiovisuel dans le monde. En clair, « on assiste à l'épanouissement des programmes qui mettent en scène l'individu dans tous ses émois », ajoute-t-il.

Alors qu'en 2009 le grand credo du petit écran était plutôt la proximité avec le téléspectateur dans une dimension d'assistance, de conseil, un nouveau palier est franchi. Les contenus s'immiscent toujours un peu plus dans l'intimité. Diffusée sur la chaîne américaine

E! Entertainment, « What's Eating You » se penche ainsi sur les désordres alimentaires : on y voit une femme manger compulsivement de la craie, tandis qu'une autre vomit chaque repas consciencieusement dans son sac à main...

Stress et sentiments

En fiction, le temps est aux séries sentimentales comme « Felipe y Letizia, deber y querer » diffusée sur Tele5, qui retrace les péripéties amoureuses du couple princier espagnol avant son mariage. L'action aussi est à l'honneur, mâtinée de stress et de violence. Avec « Hawai Five-O », la chaîne américaine CBS propose ainsi un remake de « Hawai police d'Etat » dans une version beaucoup plus sanglante. Et la série « Penosa » fait monter le stress du téléspectateur en suivant la vie quotidienne de la famille d'un dealer de drogues. Enfin, « The Event » espère prendre le relais des hits que sont « Lost » et « 24 h chrono » en mettant en scène Sean Walker à la recherche de sa fiancée disparue. Ce qui va l'amener à découvrir l'une des plus grandes conspirations de l'histoire américaine. Les émissions historiques cherchent aussi à susciter les sensations for-

tes à l'image de « The Taking of Prince Harry », qui met en scène une vraie-fausse prise d'otage du prince britannique en Afghanistan.

Dans cette recherche d'émotions, la télé-réalité entre sur des terrains plus extrêmes. « Bridalplasty » met en compétition de futures jeunes mariées avec, à la clef, pour la gagnante la promesse d'une opération de chirurgie esthétique qui la transformera des pieds à la tête pour qu'elle soit la plus belle le jour J. Avec « Dramatic Transformations : Miracle changes », les Japonais n'hésitent pas à suivre une femme pesant 190 kilos pendant les dix-huit mois d'un régime drastique. La télé-réalité met désormais en scène des célébrités, à l'image de « Sarah Palin's Alaska », où l'ex-candidate aux élections américaines promeut sa région. Un succès d'audience pour TLC, qui a diffusé le programme.

Dernière tendance lourde : l'invasion des programmes Web, qu'il s'agisse de documentaires, de divertissements ou de fictions. « Le Web fait émerger des sujets », constate la consultante d'Imca, Anne Richy, qui cite en exemple les cultures urbaines.

NATHALIE SILBERT



« Sarah Palin's Alaska » et « Felipe y Letizia », deux grands succès. Dans « An Idiot Abroad », un Américain très moyen découvre le monde.



Tendances télé :
dramatisation,
humour
et intimité

PAGE 26

Tendances télé: dramatisation, humour et intimité

L'étude Nota traque les émissions de treize pays.

PAULE GONZALÈS

AUDIOVISUEL. Le meilleur comme le pire, le tout bien enrobé de sentiments. Selon l'étude Nota réalisée par Médiamétrie et IMCA sur « Les tendances TV internationales, nouveaux formats et nouveaux contenus » pour les années 2010-2011, plusieurs grandes orientations se font jour. Et tout d'abord, « la dramatisation à l'excès » des programmes. « Déjà à l'automne, souligne Anne Richy, consultante média chez IMCA, la télévision jouait la carte de la proximité. Si elle reste dans la même veine, elle va plus loin et tente de toucher le téléspectateur au plus profond de lui-même. Les documentaires et les magazines se scénarisent toujours davantage. On refait l'histoire avec un grand H et on hésite plus à mettre au centre de l'intrigue une célébrité », affirme encore Anne Richy. Ainsi en est-il de *The Taking of Prince Harry*, le docu-fiction de Channel 4 qui a fait polémique, il y a quelques semaines Outre-Manche. Le programme décrit les risques encourus par le prince Harry lors de son service militaire en Afghanistan. Un autre exemple est tristement d'actualité : *Sarah Palin's*

Alaska. Utilisant la grammaire de la télé-réalité, le programme diffusé par TLC, l'une des nombreuses chaînes du câble américain, fait découvrir l'égérie du Parti conservateur en excursion à travers son État. Jouant « son propre rôle dans une réalité guidée par les caméras », la voici qui pêche, chasse au fusil à lunette et pratique le rafting en famille. De quoi faire plus que doubler l'audience de la chaîne !

Chirurgie esthétique

Mais cela n'est rien par rapport au nouvel arrivage de télé-réalité : la nouvelle saison dévoile les histoires les plus personnelles comme « *What's Eating You* » sur la chaîne américaine E! Entertainment, qui exhibe, jusqu'à l'insoutenable, les déviations alimentaires. La même chaîne propose également « *Bridal-plasty* », qui fait s'affronter, à huis clos, des futures jeunes mariées préparant leurs noces à coups de bistouri. L'heureuse élue gagne la panoplie complète d'opération esthétique pour être la plus belle le jour J.

Les programmes les plus « trash » se rodent d'abord sur les chaînes du câble avant de passer au

ranis des grandes chaînes, plus responsables. Mieux vaut se tourner vers le bon vieux sitcom « *qui poursuit son retour* » et le divertissement. « Ils jouent résolument la carte de l'humour, du loufoque et développent à l'envi la recette de la caméra cachée », souligne Noële Rigot, responsable d'étude pour Nota. Difficile de passer à côté de *Meet the Parents*, un format anglais de la chaîne E4 qui confronte un amoureux à la fausse famille de sa fiancée. À noter aussi, l'émission sur le petit écran hollandais du fils de John De Mol qui sélectionne sur les routes les candidats de son jeu, pour la chaîne Veronica. Côté séries, qu'il s'agisse de CBS ou NBC, on joue la carte de « l'adrénaline, du suspense, du banditisme et de la paranoïa », à l'instar de *The Event*, série complexe qui pourrait débouler sur TF1. Plus innovante mais plus confidentielle, la série *Look* de Showtime entièrement tournée avec des caméras de surveillance et des mobiles. Car la tendance se confirme, les contenus Web « continuent d'envahir les écrans » et montent en qualité comme la très bluffante série de Hulu *Legion of Extraordinary Dancers*, cofinancée par la marque Puma. ■



NBC « THE EVENT » Série télévisée américaine, diffusée depuis le 20 septembre 2010 sur NBC, pourrait arriver sur TF1.



4 « THE TAKING OF PRINCE HARRY » Le docu-fiction de Channel 4 décrit les risques encourus par le prince Harry lors de son service militaire en Afghanistan.



TLC « SARAH PALIN'S ALASKA » Utilisant la grammaire de la télé-réalité, le programme diffusé par TLC fait découvrir l'énergie du parti conservateur en excursion à travers son État.

PHOTOS : PHOTOFEST/RETNA IMAGES ET DDP

La télé-réalité est partout

VIE DES CHAÎNES. Une étude EurodataTV montre l'omniprésence de la télé-réalité qui contamine tous les types de programmes.

Hier matin, Mediаметrie et EurodataTV présentaient le NOTA des nouveaux contenus de la saison 2010/2011.

Après avoir insisté sur le côté «évènementiel» de cette réunion qui «est une première», Pascal Joseph, président-fondateur de la société de conseil IMCA, a annoncé que «l'année qui démarre en télévision est une année exceptionnelle».

«La télé-réalité a submergé l'offre télévisuelle et a impacté le mode d'écriture des autres types de programmes», a expliqué Pascal Joseph avant de laisser Anne Richy,



Sarah Palin s'est aussi mise à la télé-réalité et nous fait découvrir sa vie dans son État d'Alaska.

consultante média pour IMCA, et Noële Rigot, responsable d'études pour EurodataTV, rentrer dans le vif du sujet.

L'hiver 2010/2011 est sur la mode du superlatif. Pour refaire l'histoire avec un grand H, un groupe de dix adolescents reconstituent l'assaut des parachutistes de

Arnhem en 1944 dans «Battle of Arnhem : Tour of Duty» sur Five (Royaume-Uni) et la prince Harry se fait enlever par les talibans dans «The Taking of Prince Harry» sur Channel 4 (Royaume-Uni).

Pour ce qui est de la télé-réalité, on retrouve l'ancienne candidate à la vice-prési-

dence américaine dans «Sarah Palin's Alaska» sur TLC (État-Unis) où on la suit en «excursion» à travers l'Alaska avec sa famille.

Aurait-elle inventé un nouveau mode de communication politique ?

Les futures mariées, quant à elles, préfèrent se mettre en concurrence pour gagner un nouveau corps en plastique. De la chirurgie esthétique de la tête au pied pour le mariage de la gagnante sur E ! Entertainment dans «Bridalplasy».

Comme dirait René Goscinny: «Ils sont fous ces américains !»

M.S.

Etude Nota: plus de scénarisation dans la télé-réalité

ETUDE. Selon la dernière étude Nota (New on The Air), menée par le cabinet Imca et Eurodata (Médiamétrie), la tendance des programmes TV se décline en deux courants. D'une part, les programmes de télé-réalité sont plus scénarisés, comme Sarah Palin's Alaska, show qui suit les pérégrinations de l'ex-colistière du candidat républicain, d'autre part, les fictions sont de plus en plus influencées par le documentaire, particulièrement historique (Battle of Arnhem, The Taking of Prince Harry). Par ailleurs, l'institut signale une multiplication des séries à suspense.



Tendances TV internationales : la télé réalité et le sensationnel règnent sur les chaînes dans le monde

Dramatisation, scénarisation, sensations, émotion : depuis l'automne dernier, les programmes télévisés dans le monde sont submergés par la télé réalité et la recherche du sensationnel. C'est en tout cas ce qui ressort de la dernière vague de l'étude NOTA ("New on the air") sur les tendances TV internationales, menée pour Médiamétrie par Eurodata TV Worldwide et le cabinet International Média Consultants Associés (IMCA), et présentée hier. Baptisée "la télévision en mode superlatif", cette dernière consacre une très large place au retour en force de la télé réalité dans la programmation des chaînes de 13 pays. "La télé réalité a submergé l'offre télévisuelle et a impacté le mode d'écriture des autres types de programmes", a ainsi expliqué M. Pascal JOSEPHE, président-directeur général d'International Média Consultants Associés SARL (IMCA).

Elle s'invite ainsi dans les émissions historiques. Comme pour le documentaire "Battle of Arnhem" (Royaume Uni) où un groupe d'adolescents doit revivre un assaut de parachutistes en 1944 ou le docu-fiction "The Taking of Prince Harry" (Royaume Uni) qui met en scène une vraie-fausse prise d'otage du Prince Harry pendant son service militaire en Afghanistan. Côté documentaires, la télé réalité accapare ce qu'il y a de plus intime avec un goût particulier pour les histoires dramatiques. Par exemple, "What's Eating You" (USA) exploite le sujet des désordres alimentaires tandis que l'émission "Wait til your teacher gets home!" traite de l'absentéisme scolaire.

Recherche de formats "percutants, forts et insolites"

En ce qui concerne les divertissements, les jeux ont tendance à se dérouler en extérieur comme pour "King of Chair" (Japon), un jeu méchant de chaises musicales mâtiné d'une chasse au trésor. L'émission de télé réalité "Meet the Parents" (Royaume Uni) piège un jeune homme amoureux pensant être reçu par ses futurs beaux-parents et se retrouvant en face d'acteurs qui lui font subir le pire. L'accent est mis sur "des formats percutants, forts et insolites", précise l'étude NOTA. Exemple de cette recherche de "trash", des programmes comme "Dramatic Transformation: Miracle Changes" (Japon), qui montre comment une Japonaise de 190 kg perd les trois quarts de son poids. De même, "Bridalplasty" (USA) exploite le filon de la chirurgie esthétique, cette fois pour transformer de futures mariées.

Concernant la fiction, l'étude NOTA pointe le grand retour de l'action et du suspense avec par exemple la série "The Event" (USA) qui s'apprête à succéder aux célèbres "Lost" et à "24h chrono", ou encore "The Walking Dead", une série sur des morts-vivants effrayants et déjà grand succès aux Etats-Unis. Plus insolite, la série américaine "Look" est filmée uniquement à travers des caméras de vidéosurveillance. Les futurs programmes passent également aisément de l'horreur à l'eau de rose. La mini série "Felipe y Letizia, deber y querer" (Espagne) raconte ainsi les mésaventures du couple princier, de sa rencontre à son mariage, tandis que "Il Peccato a la Vergogna" (Italie) narre la relation amoureuse entre une jeune fille pauvre et un délinquant riche.

L'invasion des contenus web

Enfin, les contenus web n'en finissent pas d'envahir les écrans. Cela va de la série dérivée d'un programme TV (spin off) ou d'une mini-série qui s'en inspire. C'est notamment ce qu'a fait "Grey's Anatomy" avec "Private Practice", ou "True Blood" avec "A Drop of True Blood", une mini-série de M. Alan BALL portant sur tous les personnages de la série originale. En France, TF1 a également développé les émissions "Before Secret" et "After Secret", deux émissions dérivées de son émission de télé réalité Secret Story et uniquement diffusées en ligne.

Mais de plus en plus, les contenus web s'émancipent de la télévision pour viser à l'originalité. Aux Etats-Unis, c'est notamment le cas de la série "Dial Star" qui suit le parcours d'une jeune comédienne qui cherche à percer à Hollywood. Les téléspectateurs peuvent interagir avec le scénario. Mais c'est surtout ce que cherche à faire le producteur/réalisateur américain Jon CHU avec la série "The LXD" ("The Legion of Extraordinary Dancers") qui met en scène des danseurs aux pouvoirs exceptionnels qui s'affrontent dans des combats ("dance battle"). Deux équipes se font face avec d'un côté les héros ("The League of Extraordinary Dancers") et de l'autre côté les méchants ("The Alliance of the Dark"), chaque danseur étant invité à choisir son camp. La série (6 épisodes pour la saison 1 et 10 épisodes pour la saison 2), pour laquelle M. CHU a mis des moyens de production digne d'une série télévisée, a été la série originale la plus regardée sur Hulu.

Enfin, NOTA note également le développement de web-documentaires originaux qui cherchent à s'intéresser à d'autres sujets que ceux qui font l'actualité sur les grandes chaînes américaines. C'est notamment le cas avec "Addict(s)" consacré aux cultures urbaines, ou de "The New York Minute". Pour M. Pascal JOSEPHE, l'arrivée de la télévision connectée va participer au rapprochement des programmes dits broadcast (pour la télévision) à ceux dits broadband (pour internet). "D'ici cinq ans, les gens vont passer de l'un à l'autre de manière indifférenciée", selon lui.

L'ACTU EN QUESTIONS



Entretien avec Anne RICHY Consultante chez IMCA

Afin de connaître les Tendances TV Internationales, les Nouveaux Formats ainsi que les Nouveaux Contents de la saison 2010/2011 dans le monde télévisuel, média+ s'est entretenu avec Anne Richy, Consultante chez IMCA (International Media Consultants Associés) à l'issue de la conférence de presse organisée hier matin par Médiamétrie.

media+

Quels sont les nouveaux formats TV qui se démarquent aujourd'hui ?

Anne RICHY

Depuis septembre dernier, il se dégage une volonté des chaînes de toucher le téléspectateur en abordant l'intimité des gens. Les formats de télé-réalité poussent ainsi les barrières de la sensation avec notamment «Bridalplasty» (E! Entertainment) où il est question d'amour, de glamour et de chirurgie plastique. Le but, que les candidates soient totalement refaites pour le jour de leur mariage. Notons également le format japonais «Dramatic Transformation : Miracle Changes» (TBS) dans lequel le téléspectateur suit une femme passant de 190 kg à 55kg.

media+

Les programmes d'histoire à la télévision connaissent-ils une 2^{ème} jeunesse ?

Anne RICHY

Les programmes d'histoire à la télévision connaissent en effet une nouvelle jeunesse puisqu'ils ne sont plus racontés de manière linéaire. Les chaînes invitent le téléspectateur à devenir un témoin actif de cette histoire. A titre d'illustration, il existe un programme intitulé «Battle of Arnhem : Tour of Duty» (Five) qui invite un groupe d'adolescents à revivre une bataille de la Seconde Guerre Mondiale avec des sauts en parachute et des entraînements militaires assez poussés.

media+

Quelles sont les dernières innovations concernant la télé-réalité ?

Anne RICHY

L'année dernière, les formats de télé-réalité nous invitaient à suivre des célébrités cherchant à vivre le quotidien de gens normaux. Aujourd'hui, nous restons dans cette mouvance avec une réalité qui est davantage mise en scène. C'est le cas de «Teach Tony Danza» (A&E), acteurs phare de «Madame est servie» dans les années 80 qui part enseigner sur les bancs de l'école. Dans un autre esprit, la télé-réalité «Sarah Palin's Alaska» (TLC) suit le quotidien de l'ancienne candidate à la Vice-présidence des Etats-Unis.

media+

Comment se renouvelle le divertissement ?

Anne RICHY

Le divertissement se renouvelle tout en légèreté avec des jeux qui proposent de nouvelles mécaniques comme «The Voice of Holland» avec la sélection de chanteurs à l'aveugle, ou des jeux tout terrain avec «Beat de Mol» (Veronica).

media+

L'humour à la télévision, un axe toujours aussi porteur ?

Anne RICHY

Absolument ! L'humour est un ressort efficace qui surfe cette année sur la vague des caméras cachées. Dans «Meet the Parents» (E4), un jeune homme va se faire piéger pensant passer du temps avec ces beaux-parents (en réalité des comédiens). Ces derniers vont tout faire pour le déstabiliser devant une trentaine de caméras cachées.

ftm Knowledge

2011 release schedule Click banner

followthemediacom.com - a knowledge base for media professionals



Big Business

[JOIN ftm](#) / [ftm HOME](#) / [About ftm](#) / [Sponsor ftm](#) / [ftm Knowledge](#) / [ftm Calendar](#) / [ftm](#)

[RSS feed](#) /

[ftm agenda](#) [All Things Digital](#) / [Big Business](#) / [Brands](#) / [Fit To Print](#) / [Lingua Franca](#) / [Media Rules and Rulers](#) / [The Numbers](#) / [The Public Service](#) / [Reaching Out](#) / [Show Business](#) / [Sports and Media](#) / [Spots and Space](#) / [Write On](#)

[Search](#) / [Email Story](#) / [Print Page](#) /

Television's Enhanced Reality

Michael Hedges January 17, 2011 [Follow on Twitter](#)

Storytelling never really goes out of fashion. All media captivates listeners, viewers and readers with a mix of reality and fantasy spun in story form. While new media seems to reinvent that form television continues to thrive on great stories and storytellers.

Addict(s)

"Broadcasters are taking viewers on a roller coaster ride with their old favorite tricks," notes an analysis of NOTA (New On The Air) (January 11) from Eurodata TV Worldwide and International Media Consultants Associés (IMCA). "The trivial becomes important, and this transfiguration of the commonplace is used to create overwhelming narratives." This season's new television offerings, in other words, are going to big places.

The mix of reality and fantasy, says NOTA, is appearing in every TV genre. The docu-drama reality series "Battle of Arnhem: Tour of Duty", produced by UK's Popkorn TV and broadcast on Five, placed 15 teenagers together with a group of battle re-enactors to give a history lesson and more. The two-parter was first broadcast last November. The teenagers recreated a parachute drop into the World War Two battlefield near the Dutch village of Arnhem.

Keeping with the war theme, more present day, and adding a bit of celebrity was "The Taking of Prince Harry," which explored the potential dangers for British Royal Prince Harry's deployment to Afghanistan. The docu-drama portrayed Prince Harry of Wales being kidnapped – that part being pure fiction – to illustrate the dangers of current military operations in Afghanistan. It was produced by Juniper Films for Channel 4 (UK) and broadcast last October. Prior to broadcast the head of British Forces Air Chief Marshal Sir Jock Stirrup asked Channel 4 to cancel the show as "upsetting for the families of people currently serving."

Away from the war theme but controversial in its own right was the celeb-profile "Sarah Palin's Alaska," featuring,

Hot topics [click link for more](#)

[ad spending](#) [The BBC](#)
[DAB/digital radio](#) [Denmark](#)
[media](#) [France media](#)
[Germany media](#)
[Hungary media](#)
[International Broadcasting](#) [Italy](#)
[media](#) [News Corp](#) [newspaper](#)
[circulation](#) [Poland media](#)
[radio audience](#) [Spain](#)
[media](#) [television news](#) [UK](#)
[newspapers](#) [Wikileaks](#)

related ftm articles:

New Dimensions And Separate Realities In TV Land

Buzz, buzz, buzz; it's MIPTV. With so much buzzing and twittering how can there be enough time or energy for the PR parties. Television luminaries are buzzing about adapting to converging realities.

Dramatic Television Cancellations

Television series come and go with a predictable frequency. Viewers grow weary, ratings slip, actors call their agents, sponsors blink. Broadcasters wield the axe. All move on. Television loves winners and doesn't tolerate the rest.

obviously, American politician and TV star Sarah Palin showing off favorite guns and fishing spots. The NOTA analysts categorized "Sarah Palin's Alaska" as an "orchestrated reality experience." The first episode was a ratings smash in the US, about 5 million viewers. Cable network TLC originally planned a second season but producer Mark Burnett gave up after the third episode attracted a fraction of the debut episode's audience.

Celebrity always has an honored place on television. The BBC2 sitcom "Whites" truly rocked with a storyline of a celebrity chef, his delusions of grandeur and tension in the kitchen. The six episode series, written by UK comedian Matt King, debuted last September to the praise of reviewers and not-too-bad ratings.

For new media addicts the series to beat was "Addict(s)," produced for ARTE France, Mascaret Films and Pictor Média. Actually, it's on the website arte.tv because it's an interactive detective series. Viewers can construct their own story with the complex characters and locations, episodes written on the fly by the actors. Sometime this year the series, reportedly with a €1 million budget, will air on the ARTE channel. The series subtitle is "You love money too much." The main theme is the disappearance of a child; for TV addicts it's the disappearance of any line between linear and non-linear television.

Eurodata TV Worldwide is part of French media measurement institute Médiamétrie. NOTA analysis of television trends are released quarterly.

See also in [ftm Knowledge](#)

Become an [ftm Individual or Corporate Member](#) and receive Knowledge files at no charge. [JOIN HERE!](#)

ftm Knowledge files are available to non-Members at €49 each. The charge to Individual Site Members is €15 each.

More Entertainment From The Television People

Television's future is not in doubt. There are channels and there are viewers. The way they connect is in the throws of change. And so is the stuff in between.

advertisement

[Nova Media TV](#)

Broadcast channels for networks for Professionals only!

www.novamediatv.com

[Afghanistan Minerals](#)

Will investors be able to profit From Afghanistan's new wealth?

MoneyMorning.com/Afghanistan_Mine

[Digital Media Services](#)

International Media Monitoring Broadcast, Press and Web Monitoring

www.dmsukltd.com

Ads by Google

ftm Resources

ftm Knowledge

Media Laws – New and Revised – new

Policy makers and politicians are writing and rewriting media laws and rules at a breakneck pace. As broadcasters and publishers grapple with changes brought about by digital development, new business models and financial distress, the new media is feeling rules tightening around it. From licensing and public broadcasting to privacy, piracy and copyright this [ftm Knowledge file Media Laws – New and Revised](#) summarizes new laws and revised laws from a media perspective. 135 pages PDF (December 2010)

[Order here](#)

Television News - Bright Lights, Big Coverage

The global reach of television news has never been greater. The digital age has expanded that reach to satellite channels and the Web but it has also forced television news to mature. This [ftm Knowledge file](#) shows the gains and the pains. 74 pages PDF (December 2010)

[Order here](#)

Europe's Radio - Southern Europe

Radio broadcasting in southern Europe ranges from highly developed to developing highly. Italian, Spanish and Portuguese radio is unique, creative and very popular. Radio in Croatia, Serbia and Greece has had ups and downs. The [ftm Knowledge file](#) includes Resources. 48 pages PDF (November 2010)

[Order here](#)